



# Preisliste für gewerbliche Anzeigen und Beilagen (gültig ab 01.01.2020)

3-spaltig  
139 x 50 mm

4-spaltig  
186 x 140 mm

Größen-Beispiele (unmaßstäblich)

2-spaltig  
92 x 140 mm

1-spaltig  
45 x 75 mm

45 x 15 mm

1-spaltig  
45 x 50 mm

2-spaltig  
92 x 50 mm  
„Visitenkarten-Größe“

<b>Herausgeber</b>	Friesländer Bote GmbH & Co. KG HRA Nr. 130464 des AG Oldenburg Elisabethstraße 13, 26316 Varel	<b>Lieferanschrift</b>	für Beilagen Brune Mettcker Druck- und Verlags GmbH Preußenstr. 1 a, 26388 Wilhelmshaven
<b>Anzeigen</b>	<b>Mindestgröße 1spaltig / 15 mm</b> (schwarz-weiß) <b>Direktpreis</b> bei direkter Abrechnung über den Verlag pro mm / 1spaltig 1,11 € pro mm / 1spaltig Seite 1 1,73 € pro mm / 1spaltig Rückseite 1,38 € <b>Grundpreis</b> bei Abrechnung über Agenturen pro mm / 1spaltig 1,31 € pro mm / 1spaltig Seite 1 2,04 € pro mm / 1spaltig Rückseite 1,62 € <b>Rubrik „Bars &amp; Kontakte“externe Preise</b> Preis für Logoentwicklung zur Weiterverwendung - Lizenzfrei- pro Std. 65,00 €	<b>Auflage</b>	28.375 Beilagenexemplare (31.375 Gesamtauflage)
<b>Farbanzeigen</b>	pro mm 1,35 € (Preis gilt nicht für Agenturen) <b>ohne feste Platzierung</b>	<b>Verteilung</b>	kostenlos an alle erreichbaren Haushalte, Geschäfte usw.
<b>Farbe</b>	<u>Festpreise pro Zusatzfarbe und Seite</u> Mindestpreis bis 280 mm 66,- € ab 280 mm 94,- € <b>Achtung: Farbzuschläge sind nicht AE-fähig!</b>	<b>Gebiet</b>	Varel-Stadt, Varel-Land, Gemeinden Bockhorn und Zetel, Spohle, Mollberg, Heubült, Wapeldorf, Jaderberg, Jade, Schweiburg usw.
<b>Rabatte</b>	bezogen auf den Abschlusszeitraum 1 Jahr <u>Wiederholungsrabatt</u> (Malstaffel) bei Belegung v. 12 Ausgaben 10% bei Belegung v. 26 Ausgaben 20% bei Belegung v. 52 Ausgaben 25% <u>Agenturrabatt</u> bei Anlieferung fertiger Druckvorlagen 15% auf den Grundpreis Großflächige Insertionen und Sonderveröffentlichungen nach Vereinbarung	<b>Erscheinung</b>	wöchentlich samstags Sonderseiten monatlich <b>Bauen und Wohnen, Senioren, Auto Saison-Sonderausgabe Gesundheitskompass Seniorenkompass Job-Offensive</b>
<b>Beilagen</b>	<b>Verteilung von Beilagen</b> Preis pro 1.000 Stück Mindestmenge 3.000 Stück <b>Beilagenpreise nicht rabattfähig</b> bis 30 g 50,- € bis 50 g 65,- € bis 70 g 82,- € über 70 g nach Vereinbarung Format maximal 310 x 215 mm oder entsprechend gefalzt <b>Mindermengen werden gesondert berechnet</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	mittwochs vor Erscheinen, 12:00 Uhr Abweichungen vorbehalten
		<b>Zahlungsmodus</b>	netto nach Rechnungserhalt
		<b>Bankverbindung</b>	Raiffeisen-Volksbank Varel-Nordenham eG IBAN: DE12 2826 2673 0125 5150 00 BIC: GENODEF1VAR  Landessparkasse zu Oldenburg IBAN: DE70 2805 0100 0052 4253 52 BIC: SLZODE22XXX  Oldenburgische Landesbank IBAN: DE23 2802 0050 9641 3026 00 BIC: OLBODEH2XXX
		<b>Satzspiegel</b>	1/2 Berliner Format 186 mm x 280 mm 4 Spalten à 45 mm + 2 mm Spaltenzwischenraum, Höhe 280 mm
		<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset
		<b>Herstellung</b>	Brune Mettcker Druck- und Verlags GmbH Preußenstr. 1 a, 26388 Wilhelmshaven

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Vertragsbestandteil zwischen der Friesländer Bote GmbH & Co. KG (Verlag genannt) und einem Werbeproduzenten oder sonstigen Inserenten (Auftraggeber genannt) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

1. Anzeigen und Beilagen sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.

2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, 30 % des Insertionspreises als Stornogebühr dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig vor dem veröffentlichten Anzeigenschluss beim Verlag eingehen, dass man den Auftraggeber gegebenenfalls noch vor dem Anzeigenschluss über eine nicht wunschgemäße Berücksichtigung benachrichtigen kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

5. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Beides aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm dafür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Soweit der Auftraggeber Unternehmer ist, ist die Haftung des Verlages für grobes Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen beschränkt auf die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Des Weiteren ist die Haftung auf Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens begrenzt. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Durch höhere Gewalt hervorgerufene Terminverzögerungen befreien allerdings nicht von der beiderseitigen Leistungspflicht. Zu Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist der Verlag nur verpflichtet, soweit ihm, seinen leitenden Angestellten oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, soweit ihm, seinen leitenden Angestellten oder seinen Erfüllungs-

gehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesem Fall ist die Haftung auf typische, bei Vertragsschluss vorhersehbare Schäden begrenzt. Sämtliche Haftungsausschlüsse und Verjährungsregeln betreffen nicht Ansprüche aus Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit. Rechte des Auftraggebers bei Mängeln verjähren 1 Jahr nach Erscheinungsdatum. Das gilt nicht bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Erfüllungsgehilfen. Beanstandungen offensichtlicher Mängel müssen dem Verlag spätestens 30 Tage nach Erscheinen schriftlich mitgeteilt werden.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

9. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

10. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zumachen.

12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für den Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen zur Abholung aufbewahrt bzw. nach Vereinbarung zurückgesandt. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote an Stelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Vertrages.

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt, Unwirksame Bestimmungen sind durch Regelungen zu ersetzen, durch die der von den Parteien erstrebte wirtschaftliche Erfolg rechtlich wirksam und am ehesten durchführbar erreicht werden kann.